



BIOINVENT

Morgondagens antikropps­läkemedel mot cancer

Immunonkologi – framtidens behandling av cancer

ASCO

CHICAGO
MAJ 2014

78

KLINISKA
PRÖVNINGAR

>1

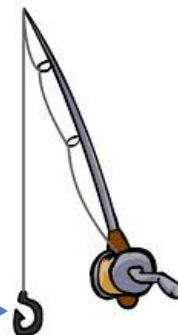
MILJARD USD
(YERVOY)

Antikroppsläkemedel hjälper immunförsvaret att döda cancerceller

- Immunsystemet är kroppens mest kraftfulla och effektiva verktyg för att känna igen och bekämpa cancer.
- Monoklonala antikroppar fäster på cancerceller eller på celler som påverkar cancerceller och hjälper kroppen att förstöra dessa.
- Ett fåtal antikroppsläkemedel som motverkar cancer via immunförsvaret har inneburit en revolution i behandlingen av några typer av cancer, men behovet av ytterligare terapier är enormt.
- Marknaden för läkemedel som använder immunförsvaret för att bekämpa cancer förväntas växa till \$30 miljarder i framtiden
- Antikroppsläkemedel har betydligt högre chans att nå marknaden än traditionella substanser (small molecules).

BioInvent hjälper läkemedelsindustrin hitta rätt antikroppar

Agnas med celler från cancerpatienter →



F.I.R.S.T.[®]
-BioInvents verktyg
för att hitta rätt
antikropp



BioInvents affärsmodell



Pipeline

EGNA LÄKEMEDELSPROJEKT	STATUS			
	Discovery	Research	FAS I	FAS II
BI-505 (Multipelt myelom)				pågår
BI-1206 (NHL)				
F.I.R.S.T™ PIPELINE				
B cell				
CLL				
AML				
T-Reg				
Tumor Macrophage				

Nuvarande Partners



XOMA





- Antibodies for Life -

Egna läkemedelsprojekt

BI-505 mot multipelt myelom

Multipelt myelom

Livshotande blodcancer

200 000 patienter

Marknadsstorlek:
4.4 mdr USD

BI-505

Target:
ICAM-1

Synergi med
Revlemid/Velcade

Utmärkt säkerhetsprofil i
fas I-studie

Fas II-studie pågår

BI-1206 mot non-Hodgkins lymfom

Non-Hodgkins lymfom

Livshotande blodcancer
som omfattar flera
subtyper, bl.a KLL

Marknadsstorlek:
1.8 mdr USD (endast KLL)

BI-1206

Angreppspunkt:
CD 32b

Synergi med
befintlig terapi

Möjligt starta fas I-studier
under första hälften av
2015

Ökat kommersiellt fokus för fler licensavtal



Kraftigt ökade intäkter och fortsatt god kostnadskontroll

SEK mln	jan - juni. 2014	jan - juni. 2013
Nettoomsättning	34	24
FoU	-34	-36
Försälj./administrationskostnader	<u>-17</u>	<u>-13</u>
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-50	-48
Rörelseresultat	-16	-24
Finansnetto	0,5	0,6
Resultat efter skatt	-15	-23
Likvida medel	74	40

Mål:
Baskostnaderna ska finansieras
med intäkter från partners

Vägen framåt

